

Liberare e sviluppare la propria creatività per creare innovazione



OBIETTIVI

Lavorare sulle sfere personali della creatività e delle emozioni per creare valore tramite l'innovazione e nuove strategie sono gli obiettivi di questo corso.

Niente come l'arte, il gioco e lo svago aiutano ad entrare in contatto con la propria parte creativa.

La giornata permette ai partecipanti di esplorare la creatività artistica come strumento di sviluppo comprendendo che alla base di ogni idea creativa esiste un metodo, una tecnica, abilità specifiche e capacità di realizzazione.

Solo con il supporto della razionalità la creatività si trasforma in innovazione, con i suoi relativi processi di crescita e sviluppo. Una volta verificata la sostenibilità di tali processi, ecco che l'innovazione crea un percorso che porterà ad un concreto e reale vantaggio competitivo.

- CONTENUTI
- Ragione ed emozione: i motori della creatività
 - Assertività ed espressività: comunicare in modo libero
 - La creatività e il team: il brainstorming e la potenza delle idee
 - Rimuovere i limiti alla creatività e comprenderne i benefici
 - La sostenibilità dei processi innovativi
 - Stimolare la trasformazione e sostenere l'innovazione
 - Intuizione e innovazione: il processo cognitivo della creatività
 - Lasciare correre le idee